

PASII NECESARI PENTRU CREAREA UNUI BRAND DE SUCCES



AUDIT EXTERN DE BRAND

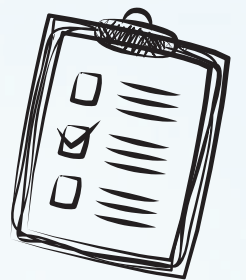
interviuri în profunzime cu
stakeholderi externi cheie:
clienți, parteneri pentru
stabilirea asset-urilor de
percepție și asociatorilor
cheie

2

1

AUDIT PERCEPTIONAL INTERN DE BRAND

interviuri în profunzime cu
oameni cheie din organizație
pentru a lua pulsul formal și
informal al organizației



3

STRATEGIE DE BRAND

definirea teritoriului strategic
de poziționare extern și intern
(dpdv brand de angajator)



4

ELABORAREA PLATFORMEI DE BRAND

esența de brand, misiune,
viziune, valori, brand
statement, ca bază a
întregii retorici de brand



5

DESIGNUL IDENTITATII DE BRAND

identitate vizuală și aplicații primare și
secundare (de la logo la manual de
brand)



6

APLICATII OFFLINE SI ONLINE ALE BRANDULUI

de la cărți de vizită la site de prezentare



7

STRATEGIE DE COMUNICARE SI PASI TACTICI




INSUS
BUSINESS
UPGRADE